

| <b>Utgåva</b>                        | <b>1/22</b> | <b>2/22</b> | <b>3/22</b> | <b>4/22</b> | <b>5/22</b> | <b>6/22</b> |
|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Numrering löpande</b>             | <b>1</b>    | <b>2</b>    | <b>3</b>    | <b>4</b>    | <b>5</b>    | <b>6</b>    |
| Sista införsäljningsdag av annonser* | 22 dec-21   | 17 feb      | 7 apr       | 23 jun      | 30 aug      | 10 okt      |
| Annonslämning                        | 10 feb      | 31 mar      | 18 maj      | 29 aug      | 10 okt      | 21 nov      |
| Prenumerantutgivning                 | 1 mars      | 21 apr      | 6 jun       | 15 sep      | 27 okt      | 8 dec       |

#### **Specifikation Annonsmaterial Print**

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Namn</b>       | PDF:en döps till tidning, nummer och annonsörens namn  |
| <b>Filformat</b>  | Annonsmaterialet ska produceras med en upplösning på 300 dpi   |
| <b>Färger</b>     | Färgerna ska vara CMYK<br>Max färgmätning är 300 %<br>Sv/v annonser ska sparas som gråskala  |
| <b>Storlek</b>    | Annonsen ska vara i rätt storlek, d v s 100 % av den bokade ytan. Utfallande annonser ska ha skärsmån på 5 mm på alla sidor.<br>Uppslag: 540 x 360 mm + 5 mm utfall<br>Helsida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall<br>Omslag, insida/Baksida, insida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall<br>Baksida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall<br>Halvsida, stående: 132 x 360 mm + 5 mm utfall<br>Halvsida, liggande: 270 x 180 mm + 5 mm utfall |
| <b>Mailadress</b> | Annonsen skickas till <a href="mailto:ulrika@bergkvistpublishing.se">ulrika@bergkvistpublishing.se</a> . *Vid inbokningar senare än sista införsäljningsdag, hör av er till Ulrika för ev. möjlighet.  |