

| Utgåva | 1/23 | 2/23 | 3/23 | 4/23 | 5/23 | 6/23 |
|--------------------------------------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Numrering löpande | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Sista införsäljningsdag av annonser* | 9 dec -22 | 01-feb. | 22-mars | 26-maj | 15-aug. | 26-sep. |
| Annonslämning | 03-feb. | 29-mars | 17-maj | 29-aug. | 10-okt. | 21-nov. |
| Prenumerantutgivning | 24-feb. | 19-apr. | 07-juni | 19-sep. | 31-okt. | 12-dec. |

Specifikation Annonsmaterial Print

| | |
|-------------------|--|
| Namn | PDF:en döps till tidning, nummer och annonsörens namn |
| Filformat | Annonsmaterialet ska produceras med en upplösning på 300 dpi |
| Färger | Färgerna ska vara CMYK Max färgmätning är 300 % Sv/v annonser ska sparas som gråskala |
| Storlek | Annonsen ska vara i rätt storlek, d v s 100 % av den bokade ytan. Utfallande annonser ska ha skärsmån på 5 mm på alla sidor. Uppslag: 540 x 360 mm + 5 mm utfall Helsida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall Omslag, insida/Baksida, insida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall Baksida: 270 x 360 mm + 5 mm utfall Halvsida, stående: 132 x 360 mm + 5 mm utfall Halvsida, liggande: 270 x 180 mm + 5 mm utfall |
| Mailadress | Annonsen skickas till ulrika@bergkvistpublishing.se . *Vid inbokningar senare än sista införsäljningsdag, hör av er till Ulrika för ev. möjlighet. |