



Dining

Restaurang
VÄRLDEN

VEGANNA LÄROKÄR
HUR COOKA LÄTT KAN DET BLI!
300 FRYG CU 100-5000
Grön anströkt liv
Hälsom och ekologisk

GUIDE
Junior
Sveriges Bästa
Skolmåltider

Magasin
måltid.
SVERIGES ENDA
TIDNING OM
OFFENTLIG
GASTRONOMI
#5/2019

Stor Special:
WHITE GUIDE
JUNIOR
& WHITE GUIDE
SENIOR
Allt om galan och
vinnarna

BERGKVIST PUBLISHING

AGOM

ol och kriget mot skräpmat och glutenhat

ett långt och hälsosamt liv

Låt maten vara din medicin sägs Hippokrates, fadern till den moderna medicinen, ha sagt för flera tusen år sedan. Frågan är bara vilken mat man ska äta för att må så bra så möjligt. På senaste tid har allt mer forskning fokuserats kring tarmfloran och vad man ska äta för att hålla sig så frisk hela livet ut.

TEXT LINN HANSTRÖM FOTO HANIE KJELLBERG

WWW.RESTAURANGVARLDEN.SE | NR 7 2018

rang



Den stora festen!

Restaurang
VÄRLDEN

NYTÄNK
INICE
Ännorlunda krogar
INFÖR
SÄSONGEN
Sällvärlden

WWW.RESTAURANGVARLDEN.SE | NR 8 2019

BONDE

FALSK
kalvdans
...partiet

Är det ägg
och fisk?
En hälsom och ekologisk
kalkbiff
För att stärka
barn

Magasin
må
RIGES ENDA TIDNING O

GRÖNLÄNDSK FRI
Kärlösköden Frid
för ett kallt uppe

Magasin
m



När ut till kockar, kökschefer, kostchefer, upphandlare. Går även ut till alla medlemmar i KRAV.

Site: magasinmaltid.se

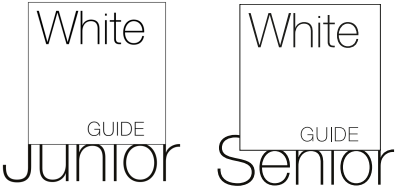
Unika besökare/vecka: ca 3 100

Instagram: [@magasinmaltid](https://www.instagram.com/magasinmaltid)

Följare: ca 2 400

Facebook: [@magasinmaltid](https://www.facebook.com/magasinmaltid)

Följare: ca 2 100



Sveriges ledande tävling/ranking inom offentliga gastronomi. Prisutdelning årligen i september med utställning, middag och seminarium med ca 500 personer närvarande

Instagram: [@white_guide_junior](https://www.instagram.com/white_guide_junior)

Följare: ca 2 700

Facebook: [@whiteguidejunior](https://www.facebook.com/whiteguidejunior)

Följare: ca 3 800



Varje vecka lånas kontot ut till ett kök. Idag står ca 130 kök i kö för att visa upp sig på Skolkockarna.

Instagram: [@skolkockarna](https://www.instagram.com/skolkockarna)

Följare: ca 5 000

Facebook: [@skolkockarna](https://www.facebook.com/skolkockarna)

Följare: ca 1 900

Nyhetsbrev: Skolkockarna News

Varje vecka intervjuas en person verksam i den offentliga gastronomin. Skickas ut till ca 1 200 personer

Restaurang VÄRLDEN

Når ut till kockar, krögare,
sommelierer, restaurangchefer mfl
Sveriges ledande branschtidning.

Site: restaurangvarlden.se

Unika besökare/vecka: 9 000

Instagram: [@restaurangvarlden](https://www.instagram.com/restaurangvarlden)

Följare: ca 14 000

Facebook: [@restaurangvarlden](https://www.facebook.com/restaurangvarlden)

Följare: ca 3 000

Kaffevärlden

Når ut till baristor, caféer, fkockar,
krögare, sommelierer,
restaurangchefer mfl inom café- och
restaurangbranschen.

Site: kaffevarlden.se

Unika besökare/vecka:

Instagram: [@kaffevarlden](https://www.instagram.com/kaffevarlden)

Följare: ca 300 (smygstart hösten -22)

GRÖN

Magasin GRÖN tar ett helhetsgrepp kring dagens komplexa livsmedelskedja och granskar hur maten vi äter påverkar både oss själva och vår jord. När alla som har ett intresse av hållbar konsumtion.

Site: magasingron.se

Unika besökare/vecka:

Instagram: [@magasingron](https://www.instagram.com/magasingron)

Följare: ca 1 200

Offentlig gastronomi
Restaurang & kafé
Butik

Detta erbjuder vi digitalt:

Native: Under en bestämd tid ha en annonsmärkt redaktionell text på någon av våra siter.

Kan användas till: tävlingar, storytelling, reportage om en produkt eller producent, intervju eller för att dela recept och tips.

Banner (site): Klickbar annons i olika format

Kan användas till: länkar till broschyrer eller siter.

Instagraminlägg: Bild eller film med kort budskap

Kan användas till: tävlingar, skapa engagemang, storytelling eller för att dela recept och tips.

Instastories: Bild eller film med kort budskap

Kan användas till: filmer med tips, storytelling, annonser med lättsammare ton

Facebookinlägg: Bild, film eller text.

Kan användas till: tävlingar, skapa engagemang, storytelling, länkar eller för att dela recept och tips.

Nyhetsbrev: Ett nyhetsbrev som skickas ut kontinuerligt – anpassat till våra olika kanaler.

Kan användas till: natives, filmer eller banners. (endast Skolkockarna News)

Takeover: Banner som under en veckas tid ligger som takeover när en ny besökare går in på någon av våra siter.

Kan användas till: länkar till broschyrer eller siter.

Offentlig gastronomi
Restaurang & kafé
Butik

Statistik: Denna statistik kan vi redovisa efter annonsering

Banner (site): Unika besök och besökare/sessioner

Instagraminlägg: Engagement rate, likes, kommentarer, räckvidd, exponeringar

Instastories: Engagement rate, exponeringar, räckvidd

Facebookinlägg: Inläggsklick, interaktioner, personer som nåtts

Nyhetsbrev: Antal prenumeranter och öppningar

Magasin **måltid.**

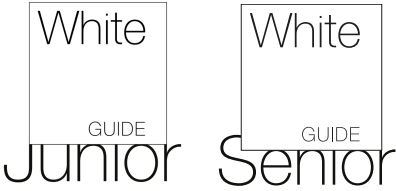
Når ut till kockar, kökschefer, kostchefer, upphandlare. Går ut till medlemmarna i KRAV.

Utgåvor:

6 utgåvor per år

Läsare:

Ca 20 000 läsare



Sveriges ledande tävling/ranking inom offentliga gastronomi. Prisutdelning årligen i september med utställning, middag och seminarium med ca 400 personer närvarande

Restaurang VÄRLDEN

Når ut till kockar, krögare,
sommelierer, restaurangchefer mfl.
Sveriges ledande branschtidning.

Utgåvor:

6 nummer per år

Läsare:

ca 18 000 läsare

Kaffevärlden

Systertidning till Restaurangvärlden. Når
ut till baristor, caféer, fkockar, krögare,
sommelierer, restaurangchefer m.fl.
inom café- och restaurangbranschen.

Utgåvor:

6 nummer per år

Läsare:

ca 20 000 läsare

GRÖN

Magasin GRÖN är ett gastronomiskt hållbarhetsmagasin. Tidningen tar ett helhetsgrepp kring dagens komplexa livsmedelskedja och granskar hur maten vi äter påverkar både oss själva och vår jord. Magasin GRÖN finns att hämta kostnadsfritt i dagligvarubutiker som delar vår syn på hållbar konsumtion.

Utgåvor:

6 nummer per år

Upplaga:

15.000

PRISLISTA

Digitalt, print, enstaka annonser och annonspaket.

Offentlig gastronomi: digitalt
Restaurang & café: digitalt
Butik: digitalt

Prislista för digital annonsering *(se paketpriser längre fram)*

Toppbanner på site (350 x 150 px): 8 000 kr *(annonsen ligger publicerad under 2 veckor)*

Panoramabanner på site (1080 x 150 px): 11 000 kr *(annonsen ligger publicerad under 2 veckor)*

Takeover på site (2000 x 1250 px): 22 000 kr *(annonsen ligger publicerad under 2 veckor)*

Instagraminlägg: 1 inlägg 5 500 kr
(ej Restaurang) 2 inlägg 9 500 kr
 3 Inlägg 13 000 kr

Instastories: Kontakta oss för pris.

Facebookinlägg: Kontakta oss för pris.

Banner i nyhetsbrev (600 x 250 px): 7 500 kr *(gäller ett utskick)*
(Skolkockarna News)

Offentlig gastronomi: print
Restaurang & café: print
Butik: print

Prislista för annonser i enstaka nummer *(se paketpriser längre fram)*

MAGASIN MÅLTID , RESTAURANGVÄRLDEN, KAFFEVÄRLDEN, MAGASIN GRÖN

Uppslag	540 x 360 mm + 5 mm	49 500 kr
Helsida	270 x 360 mm + 5 mm	32 000 kr
Omslag, insida	270 x 360 mm + 5 mm	34 000 k
Baksida, insida	270 x 360 mm + 5 mm	34 000 kr
Halvsida stående	132 x 360 mm + 5 mm	21 500 kr
Halvsida liggande	270 x 180 mm + 5 mm	21 500 kr
Baksida	270 x 360 mm + 5 mm	41 000 kr
Native*		

*Natives i våra tidningar erbjuds i begränsad omfattning.
Kontakta oss för mer info!

Annonspaket: Digitalt och print

Stort annonspaket: Offentlig

- 6 st helsidesannonser i Magasin Måltid
- Banner magasinmaltid.se 4 veckor
- 3 st annonser (vid 3 tillfällen) i Skolkockarna Instagram

NETTO: 140 000 kr

Litet annonspaket: Offentlig

- 3 st helsidesannonser i Magasin Måltid
- Banner magasinmaltid.se 2 veckor
- 1 st annons (vid 1 tillfälle) i Skolkockarna Instagram

NETTO: 75 000 kr

Annonspaket: Digitalt

Stort annonspaket: Offentlig

- Magasin Måltid site: Banner i 2 veckor
- Magasin Måltid Instagram: 2 inlägg
- Magasin Måltid Facebook: 1 native
- White Guide Junior Instagram: 1 inlägg
- White Guide Junior Facebook: 1 native
- Skolkockarna Instagram: 2 inlägg
- Skolkockarna Facebook: 1 native
- Skolkockarna News: 1 banner

NETTO: 60 000 kr

Litet annonspaket: Offentlig

- Magasin Måltid site: Banner i 2 veckor
- Magasin Måltid Instagram: 2 inlägg
- Magasin Måltid Facebook: 1 native
- Skolkockarna News: 2 banners

NETTO: 35 000 kr

Restaurang & café: annonspaket

Butik: annonspaket

Annonspaket: Digitalt och print

Stort annonspaket: Restaurang, café, butik

- 6 st helsidesannonser
- Site: Banner i 6 veckor

NETTO: 140 000 kr

Litet annonspaket: Restaurang, café, butik

- 3 st helsidesannonser
- Site: Banner i 4 veckor

NETTO: 75 000 kr

Restaurang & café: annonspaket

Butik: annonspaket

Annonspaket: Digitalt

Stort annonspaket: Restaurang, café, butik

- Site: Banner i 4 veckor
- Instagram, story: 1 inlägg
- Facebook: 1 native

NETTO: 30 000 kr

Litet annonspaket: Restaurang, café, butik

- Restaurangvärlden site: Banner i 2 veckor
- Restaurangvärlden Instagram, story: 1 inlägg

NETTO: 15 000 kr



Är ni intresserade av att annonsera?
Kontakta Ulrika Arnell
ulrika@bergkvistpublishing.se
0707745409

BERGKVIST
PUBLISHING